

MISIÓN COMERCIAL A MÉXICO 2011



MAPA



DATOS GENERALES

Nombre oficial:	Estados Unidos Mexicanos
Capital:	Ciudad de México
Área:	1.964.375 Km ²
Población:	106.7 millones, 50.8% son mujeres y 49.2%, hombres.
Distribución:	69,2 % urbana, 30,8 % rural
Ciudades principales:	Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey
Moneda:	Peso
Idioma oficial:	Español

Principales socios comerciales: USA, Canadá, Unión Europea y Japón

Clima: Tropical en el sur, templado en la sierra y seco en el norte.

NEGOCIOS EN MÉXICO



A través del tiempo, con la estabilización de la economía, la liberalización y la inversión en el país, México se ha convertido en un mercado muy atractivo para hacer negocios.

Una posición geográfica estratégica también hacen de este país un lugar clave en donde hacer negocios: tiene frontera con los Estados Unidos de América, tiene costas que dan por un lado a Europa y por otro a Asia, es también una entrada al resto de Latinoamérica.

COMERCIO EXTERIOR



En los últimos diez años, el comercio exterior de México ha sido uno de los más dinámicos del mundo, con un crecimiento total del 203%. De conformidad con las cifras de la Organización Mundial de Comercio (OMC), México es la séptima potencia comercial del mundo y la primera de América Latina.

HACIENDO NEGOCIOS EN MÉXICO



El estilo de negocios y la etiqueta en México varía mucho dependiendo de varios factores: región, clase social, educación y experiencia internacional. La etiqueta de negocios también refleja los valores de cada región. Es por esta razón que es importante estudiar y prepararse para afrontar las diferencias entre nuestra cultura y las culturas y sub-culturas de los mexicanos.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Agroindustria



En 2000, México importó US\$ 9.835 en productos alimenticios, frescos y procesados. La población ha tenido un crecimiento imponente en los últimos años y muchas veces la producción de alimentos no es suficiente para satisfacer las necesidades del país. Sin lugar a dudas que este es un sector muy atractivo no solo por el potencial actual, sino sobre todo por las perspectivas de crecimiento para el futuro.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Productos de consumo



Todos los productos de consumo tienen un gran potencial en México. En particular el segmento de población de menos de 30 años, que representa el 70% de la población total, está muy abierto e interesado en productos importados. Entre otros productos, podemos mencionar: vestimenta y accesorios, joyería, artículos deportivos, libros, artículos para regalos, etc.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Petróleo: equipos, productos y servicios



El sector petrolífero en México es fundamental, constituyéndose México como el tercer productor mundial. La industria está regulada por la compañía estatal Petróleos Mexicanos (PEMEX).

PRESENTACIÓN DE LA MISIÓN



La CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ con el objetivo que los empresarios de la región puedan acceder a nuevas oportunidades comerciales y conocer nuevos mercados, tiene el gusto de invitarle a participar en la Misión Comercial a México 2011, país con el que Colombia ya tiene relaciones comerciales bilaterales, y que ofrece grandes oportunidades a empresas de Bogotá y la Región.

NEGOCIOS EFECTIVOS



MAYORES INFORMES



Operador Oficial: COINCO BGV S.A.S.

Contacto: Jesús Andrés García

teléfono: (1) 6370900

e-mail: gerencia@coincoconsultores.com